

ELECCIONES EN ESTADOS UNIDOS

LA ECONOMÍA FUE EL TEMA ESTRELLA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

“La crisis económica tendió a afirmar a los demócratas”

El analista Michael Shifter dijo a *El Observador* que McCain no mostró tranquilidad

POR PEDRO DUTOUR
DE LA REDACCIÓN DE EL OBSERVADOR

En medio del fragor de la campaña electoral estadounidense, la crisis financiera surgió como el asunto por excelencia, marcando a los candidatos en cada una de sus intervenciones. El efecto de los problemas económicos de Estados Unidos expolió la candidatura del demócrata Barack Obama y dejó en evidencia al republicano John McCain, señaló a *El Observador* Michael Shifter, vicepresidente de la ONG Interamerican Dialogue, con sede en Washington.

“La crisis económica tendió a afirmar a los demócratas. En todo momento de crisis, la gente suele echarle la culpa al partido que gobierna. Además, significó otro golpe para Bush; y Obama se presentó como un anti Bush”, aseveró el analista político de vasta experiencia en América Latina.

Señaló que la manera en que McCain respondió a las vicisitudes de la crisis financiera no fue la más adecuada. “Inspiró poca confianza, estuvo errático, se notó que no se sentía cómodo con el tema. Tuvo



DIFÍCIL. Los seguidores de McCain parecen no confiar en una victoria de su candidato

actitudes impetuosas como suspender la campaña cuando la gente esperaba un mensaje de calma”, dijo Shifter y comparó su actitud con la del contrincante demócrata: “En cambio, Obama se mostró muy tranquilo, ecuaníme y en completa calma”.

Entre los otros errores del candidato republicano, indicó que McCain también se mostró “errático” en el intento de distanciarse del presidente George W. Bush, quien se irá de la Presidencia por la puer-

ta de atrás. “Le faltó coherencia en eso también. A veces era tanta la crítica (hacia Bush) que parecía Obama”, añadió.

La nueva situación económica planteó nuevos desafíos al próximo inquilino de la Casa Blanca, que para Shifter será Obama. Apuntó que tendrá que asumir un país con “problemas profundos” en el campo económico, “tanto a nivel nacional como internacional”.

Por ende, las expectativas en torno al que sería el primer presi-

dente negro en la historia de Estados Unidos podrían verse mermadas en los primeros meses de gobierno. “No tendrá espacio para sus iniciativas. Este será el gran reto para él”, aseveró el también presidente del Programa Andina de Interamerican Dialogue.

En este sentido, Shifter plantea que la probable nueva administración demócrata tendrá que apelar a un “gobierno de unidad nacional” y buscar “gente de ambos partidos para enfrentar la crisis”. No existen

Asuntos globales

Michael Shifter dijo que Barack Obama es un “tipo bastante inteligente” que concluirá en que tendrá que atender los temas globales. “A nivel intelectual, está comprometido. Pero tendrá mucha presión de mirar para adentro y ahí tendrá que equilibrar”, señaló el analista.

antecedentes sobre este tipo de práctica en el país. “Esto sería algo muy novedoso en EEUU”, afirmó el analista y aclaró: “Es que no es un momento normal”.

AMÉRICA LATINA. Shifter también conversó sobre América Latina y la esperada reforma migratoria en Estados Unidos. Con respecto al primer asunto, el analista cree que no se producirán políticas sustantivas a favor de esta región y que no existirán grandes cambios en las relaciones.

No obstante, señaló que con Obama la situación podría tener un giro, sobre todo, a nivel simbólico. “Puede cambiar, con Obama, el estilo, con cosas simbólicas, pero no en temas de fondo. Los países de América Latina se decepcionarán si esperan mucho del próximo gobierno”, dijo.

De la reforma migratoria aseguró que se irá dando en forma “lenta y gradual”, aunque le llamó la atención la poca importancia que tuvo el tema durante la campaña e incluso en las convenciones partidarias. Shifter cree que con Obama habrá cambios “modestos” y “cautelosos” en el aspecto migratorio. ●

LAS CADENAS EXHIBIRÁN SUS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

Canales de TV preparan un gran despliegue

Habrà una “plataforma de lanzamiento” y una “pared mágica”

Para los canales de televisión de Estados Unidos, la noche de las elecciones es la mejor posibilidad de exhibir el talento de sus periodistas y las innovaciones tecnológicas.

Los espectadores no verán a dos locutores sentados detrás de un escritorio leyendo cifras. Eso quedó en la década de 1950. Mañana, habrá hologramas y realidad virtual, una “pared mágica”, una “plataforma de lanzamiento” y dos sitios famosos de Nueva York: el Rockefeller Center y Times Square, transformados en estudios de televisión.

La cadena NBC imprimirá un mapa de Estados Unidos en la pis-

ta de patinaje del Rockefeller Center. Cada estado en la pista adquirirá un tono azul o rojo dependiendo de si ganó el demócrata Barack Obama o el republicano John McCain. Eso se debe a que el azul representa a los demócratas y el rojo a los republicanos.

Además, gigantesco estandarte de cada candidato irán ascendiendo los 16 pisos del edificio situado en el número 30 de Rockefeller Plaza, señalando el avance de los 270 votos electorales requeridos para obtener la Presidencia.

La cadena ABC colocará tres pantallas gigantes de televisión en la plaza Times Square. En ese lugar, el locutor Bill Weir consultará a los espectadores sobre su reacción a medida que se vayan conociendo los resultados.

Eso dependerá también del clima. Si hay mucho frío, pocas per-

Máxima audiencia

La noche de las elecciones es uno de los pocos momentos en los cuales las divisiones noticiosas de las emisoras de televisión pueden contar con el horario de máxima audiencia. (AP)

sonas estarán dispuestas a abandonar el calor de su hogar para dirigirse a Times Square.

La competencia entre los canales comerciales ABC, CBS y NBC es muy intensa. A eso se suman los canales de cable CNN, Fox News Channel y MSNBC. CNN se enfocará en los recursos humanos. Además de todos los empleados que tiene en su estudio, habrá 14 analistas, reporteros, y el equipo de Wolf Blitzer, Anderson Cooper y Campbell Brown. David Gregory presidirá el elenco de MSNBC, acompañado por los especialistas Chris Matthews, Keith Olbermann, Rachel Maddow y Eugene Robinson. (AP) ●

